



Radiotest 2024_2

Methoden-Steckbrief

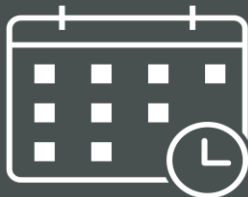
Radiotest 2024_2 (Juli 2023 bis inkl. Juni 2024)



Effektiv erreichte Interviews:

10 + Jahre = 23.250

14-49 Jahre = 11.153



Erhebungszeitraum:

Juli 2023 –

Juni 2024



Mixed Method:

CATI (telefonisch) +

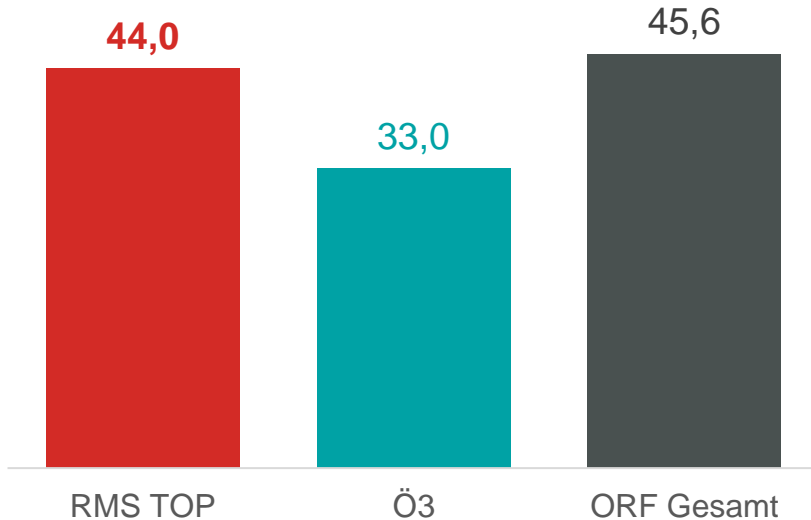
CAWI (online)

Da jüngere Zielgruppen immer schwerer telefonisch (Smartphone u/o Festnetz) für ein Interview erreichbar sind, wurde mit 1.1.2022 im Radiotest erstmals eine „mixed method“ eingesetzt: von der Gesamt-Stichprobe wurden 10 Prozent mittels Online (CAWI) in der Zielgruppe der 14-49jährigen durchgeführt. Die restliche Stichprobe wird weiterhin telefonisch befragt (CATI). Im Jahr 2023 wurde der CAWI-Anteil auf 20 Prozent erhöht = 15% in der Zielgruppe der 14-49jährigen und 5 Prozent der Interviews bei 50-69jährige. Durch diesen Methoden-Mix ist eine bessere Ausschöpfung in der Kern-Zielgruppe gewährleistet. Im Erhebungszeitraum waren für den Radiotest zwei Feldinstitute im Einsatz: GfK Austria (CATI), und MindTake (CAWI). Die Kontrolle der Feldarbeit, die Gewichtung sowie Auswertung wird von ISBA durchgeführt.

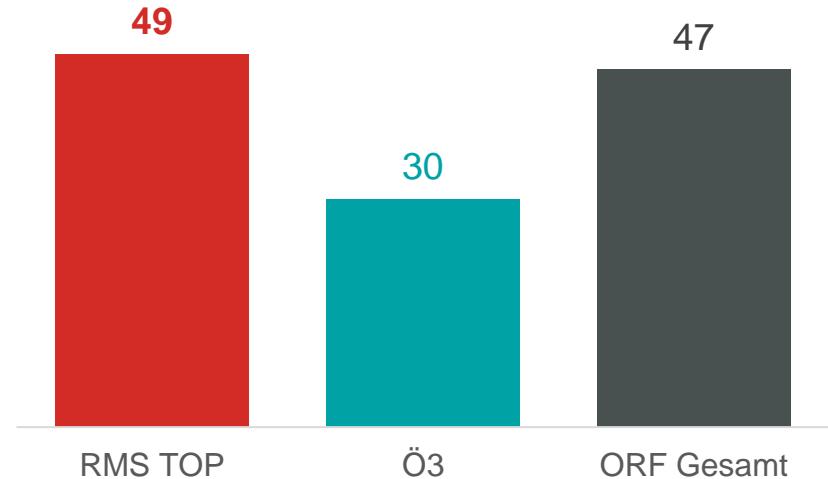
Der Radiomarkt Österreich (14-49 Jahre)

RMS TOP ist Gesamt-Marktführer in Österreich

Tagesreichweiten in %



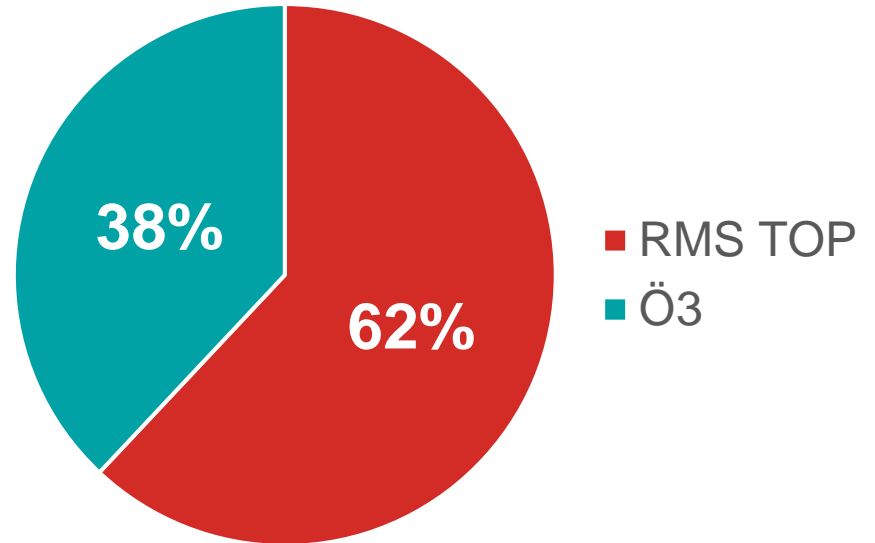
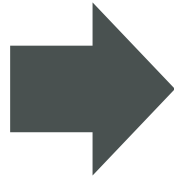
Marktanteile in %



Marktanteil 14-49 Jahre

In jedem Mediaplan: mit RMS TOP mehr Reichweite

79% Marktanteil

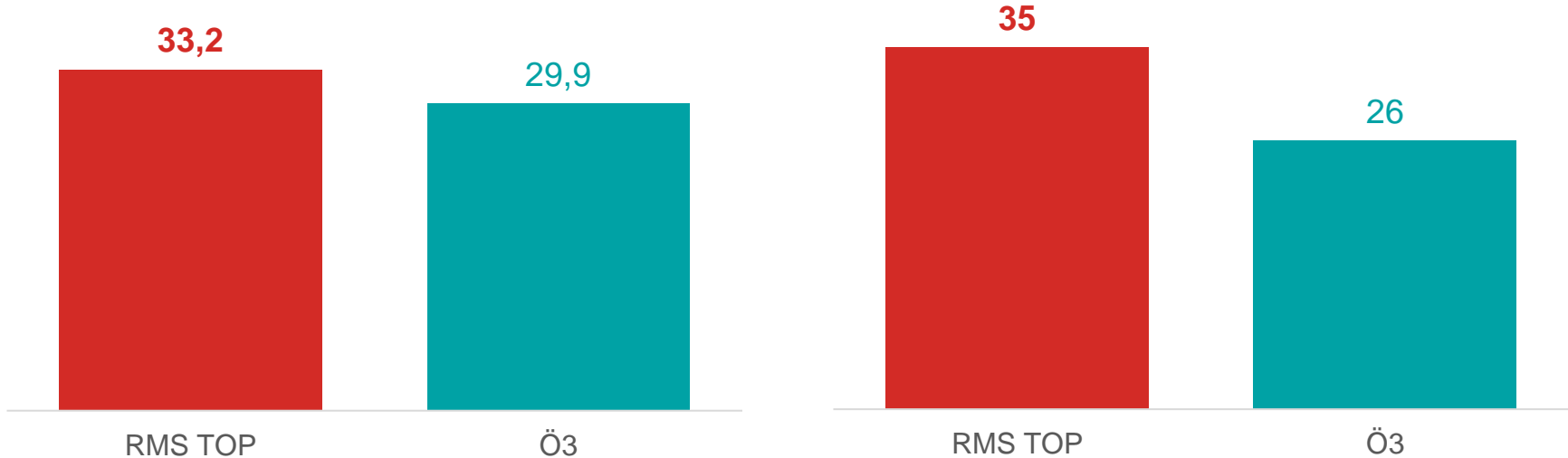


Der Radiomarkt Österreich (10+)

RMS TOP: auch in der Gesamtbevölkerung (ab 10 Jahren) die Nr. 1

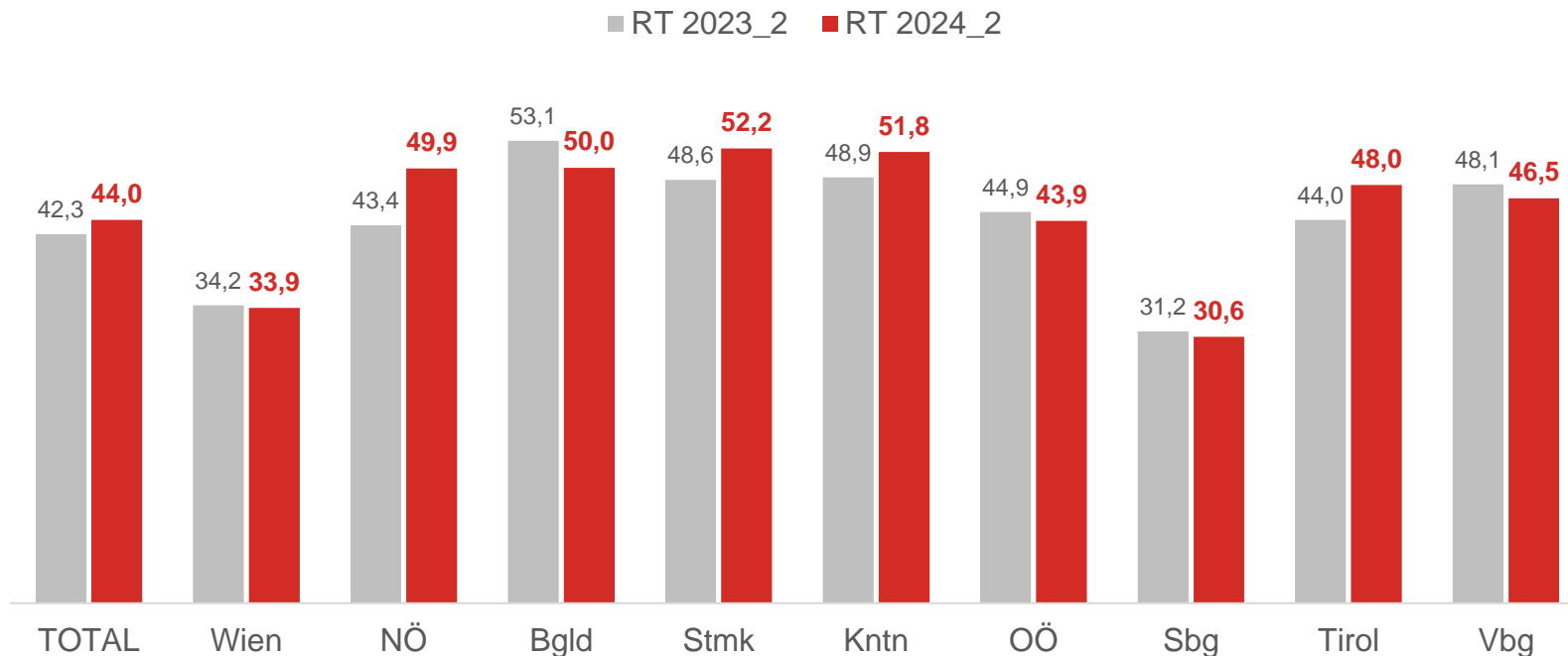
Tagesreichweiten in %

Marktanteile in %



Tagesreichweiten der RMS TOP Kombi

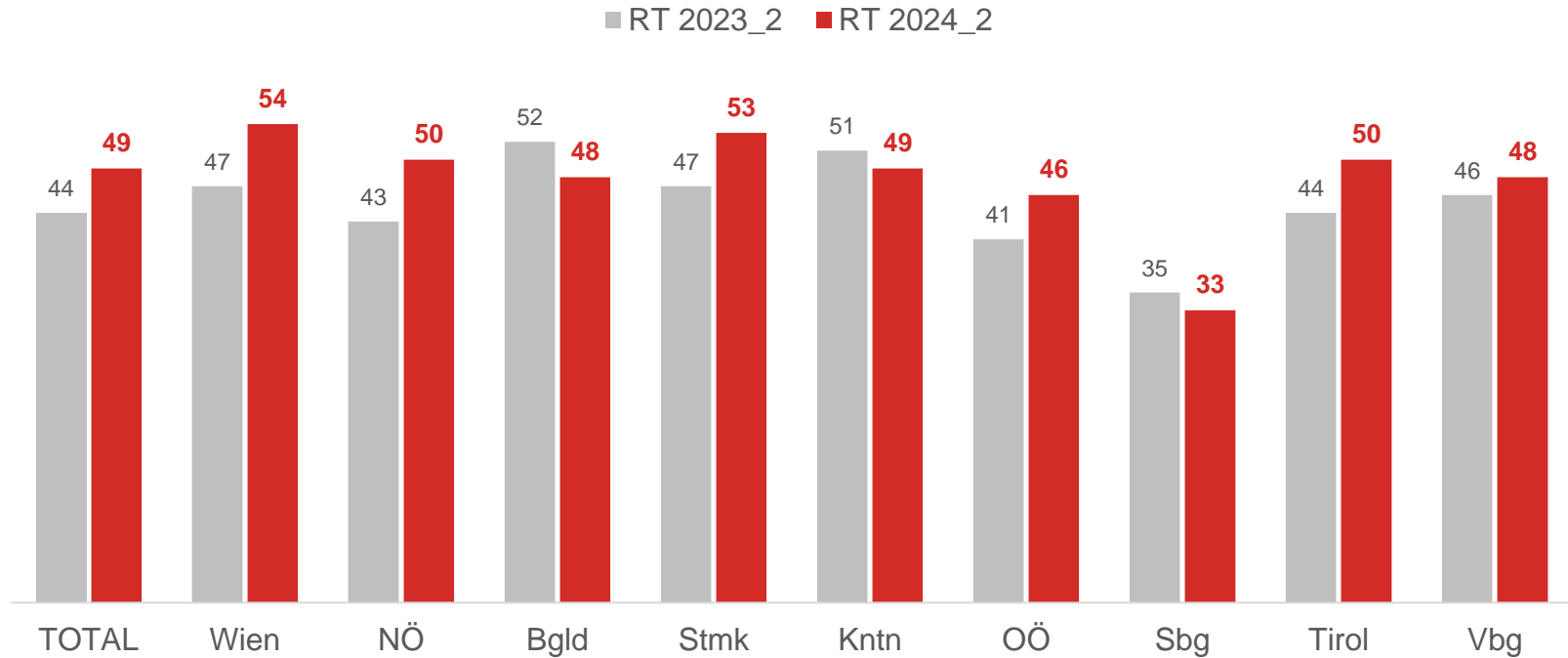
Personen 14-49 Jahre



Tagesreichweiten in %, 14-49 Jahre, Mo-So

Marktanteile der RMS TOP Kombi

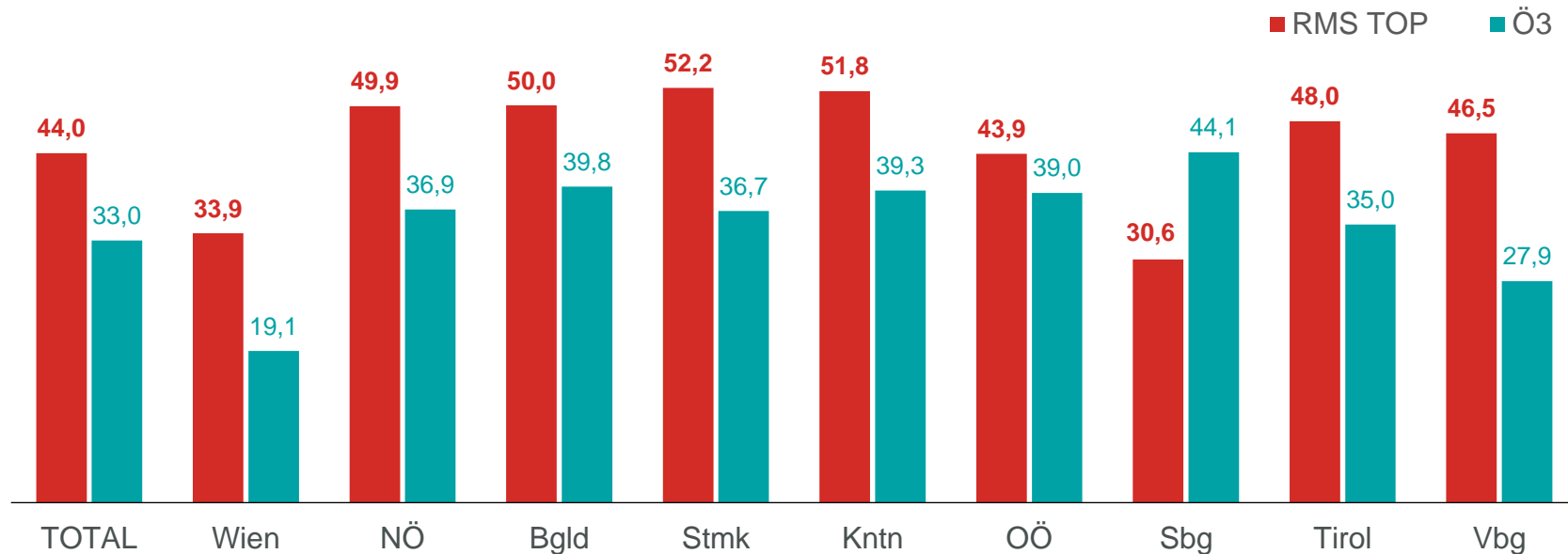
Personen 14-49 Jahre



Marktanteile in %, 14-49 Jahre, Mo-So

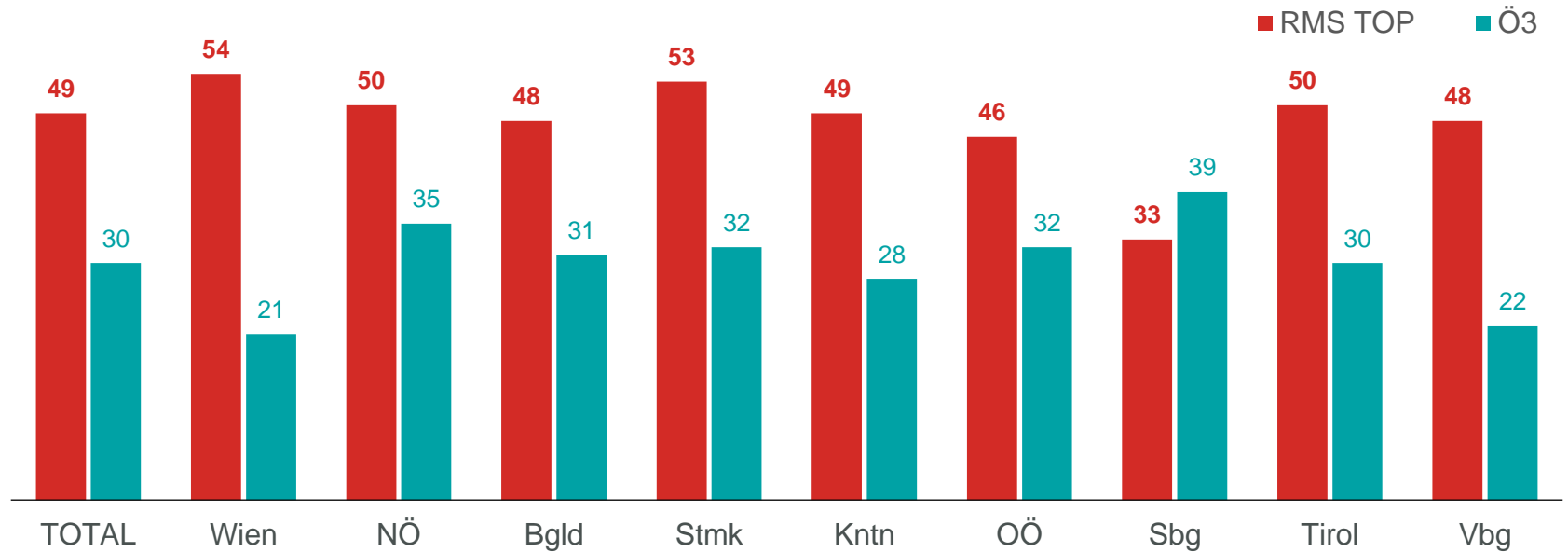
Tagesreichweite: 14-49 Jahre

RMS TOP: national und in 8 Bundesländern mehr Hörer:innen



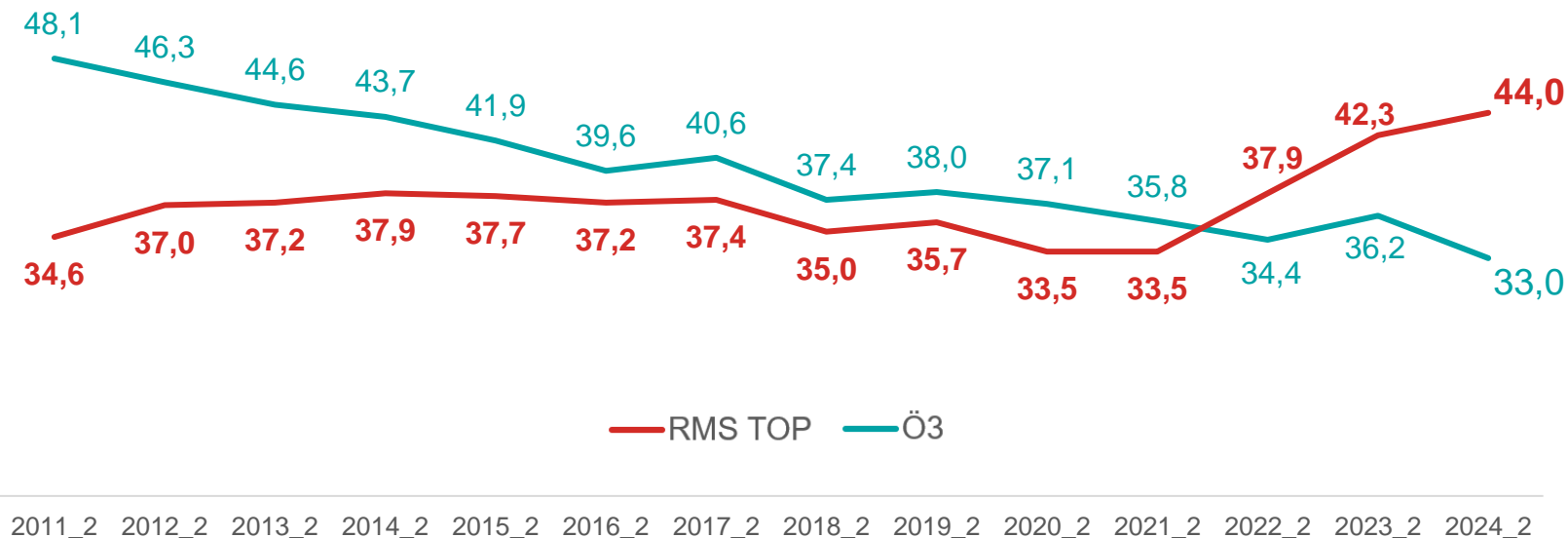
Marktanteile: 14-49 Jahre

RMS TOP: national und in 8 Bundesländern eindeutiger Marktführer



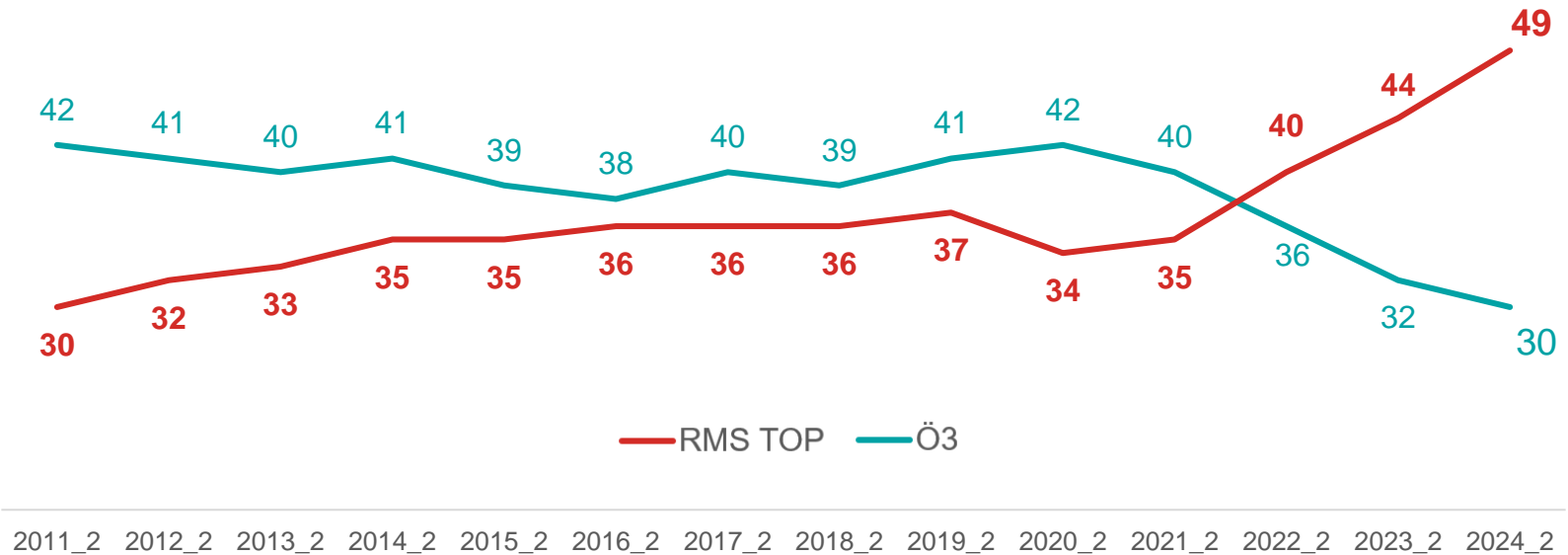
Tagesreichweiten in %

Personen 14-49 Jahre



Marktanteile in %

Personen 14-49 Jahre





SPOT ON:
RMS LANDET
EINEN
DAUERHIT.

RMS Radio Marketing Service GmbH Austria

Stefan Gensasz
Head of Market and Media Research

stefan.gensasz@rms-austria.at | 0676 522 78 81 | www.rms-austria.at