



ONLINE-AUDIO-MONITOR 2018

Auftraggeber:



Umsetzung:



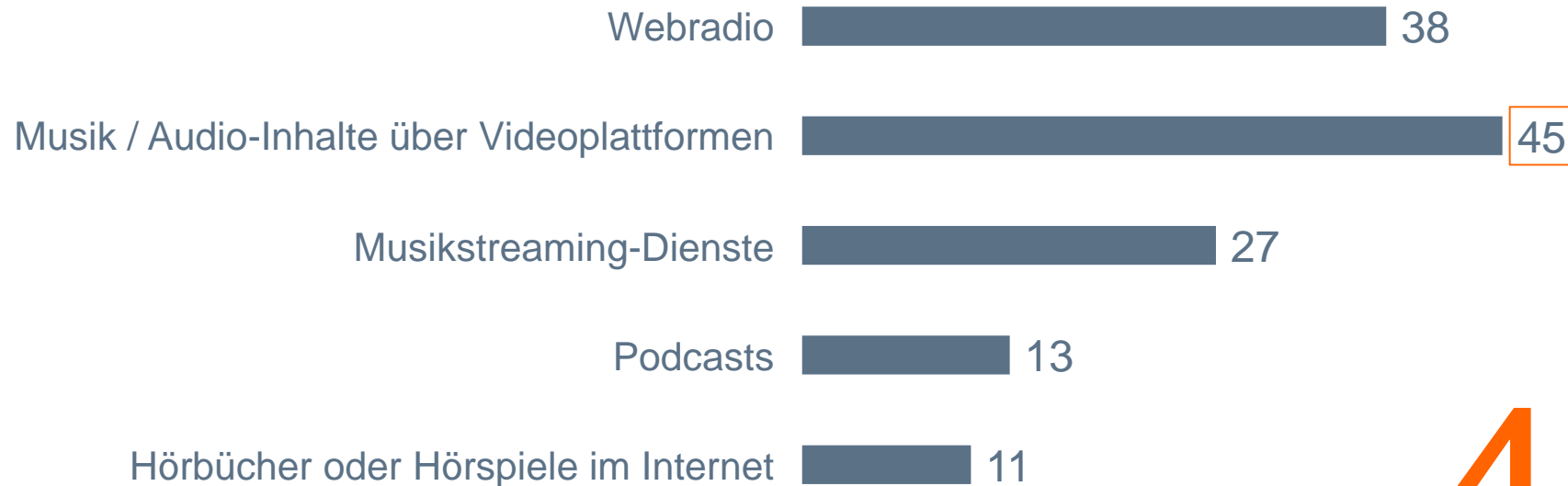
A man with a beard and short hair is wearing large white over-ear headphones. He is looking down at a smartphone in his hands, which he is holding with both hands. He is sitting in the driver's seat of a car, with the steering wheel visible in the foreground. The background shows the interior of the car and a window with a view of a bright, possibly outdoor setting. The overall image has a soft, slightly desaturated aesthetic.

1

Nutzung Online-Audio-Angebote

Wie groß ist die Nutzung?

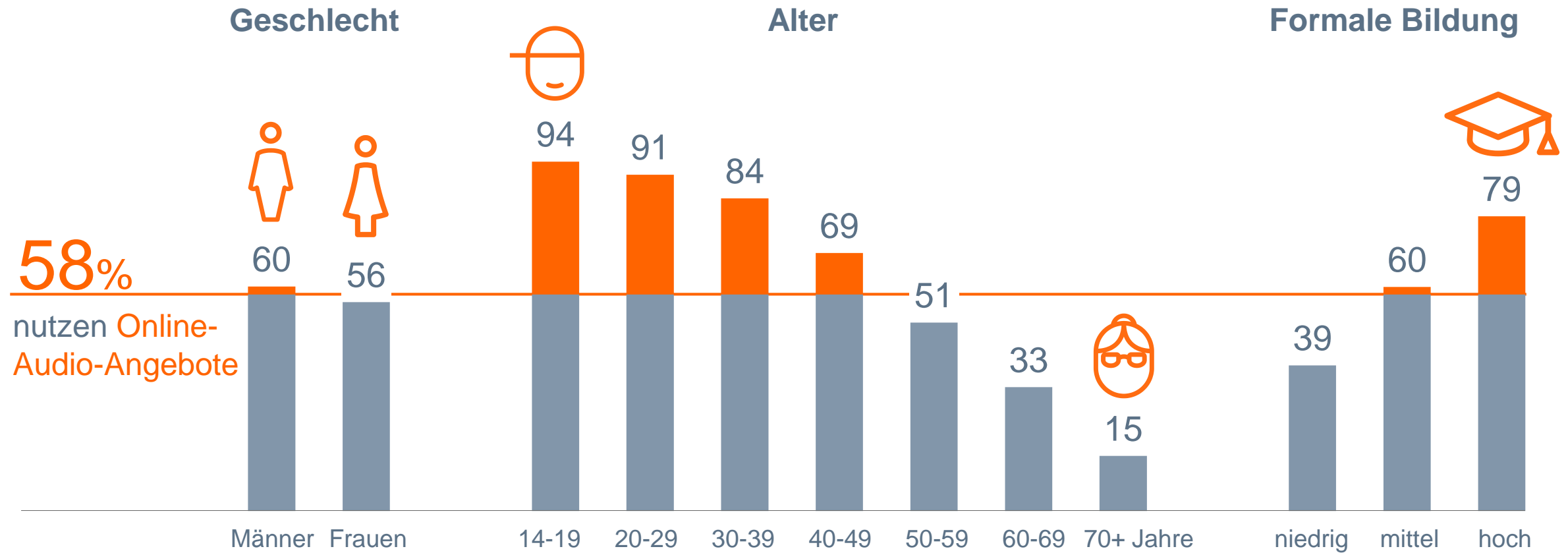
58% Online-Audio-Nutzer gesamt



40,9 Mio.

Angaben in Prozent; Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850)

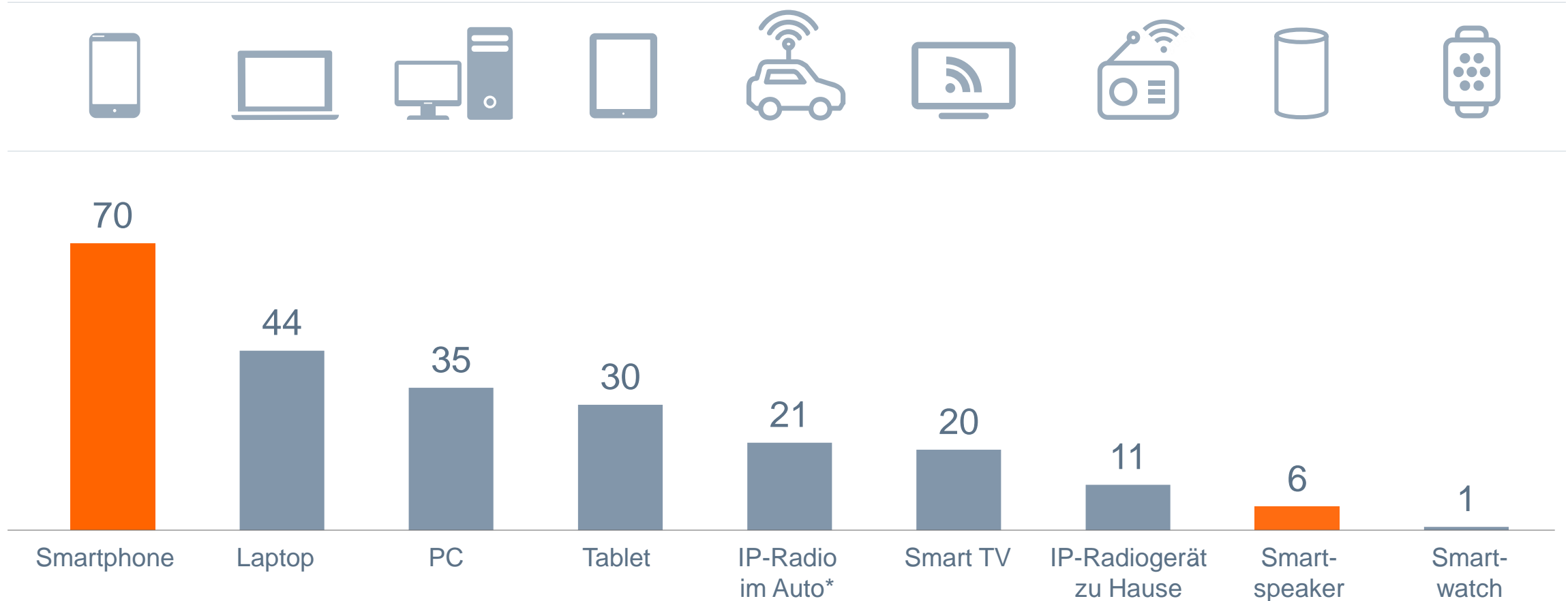
Wer nutzt Online-Audio?



Angaben in Prozent; Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850)

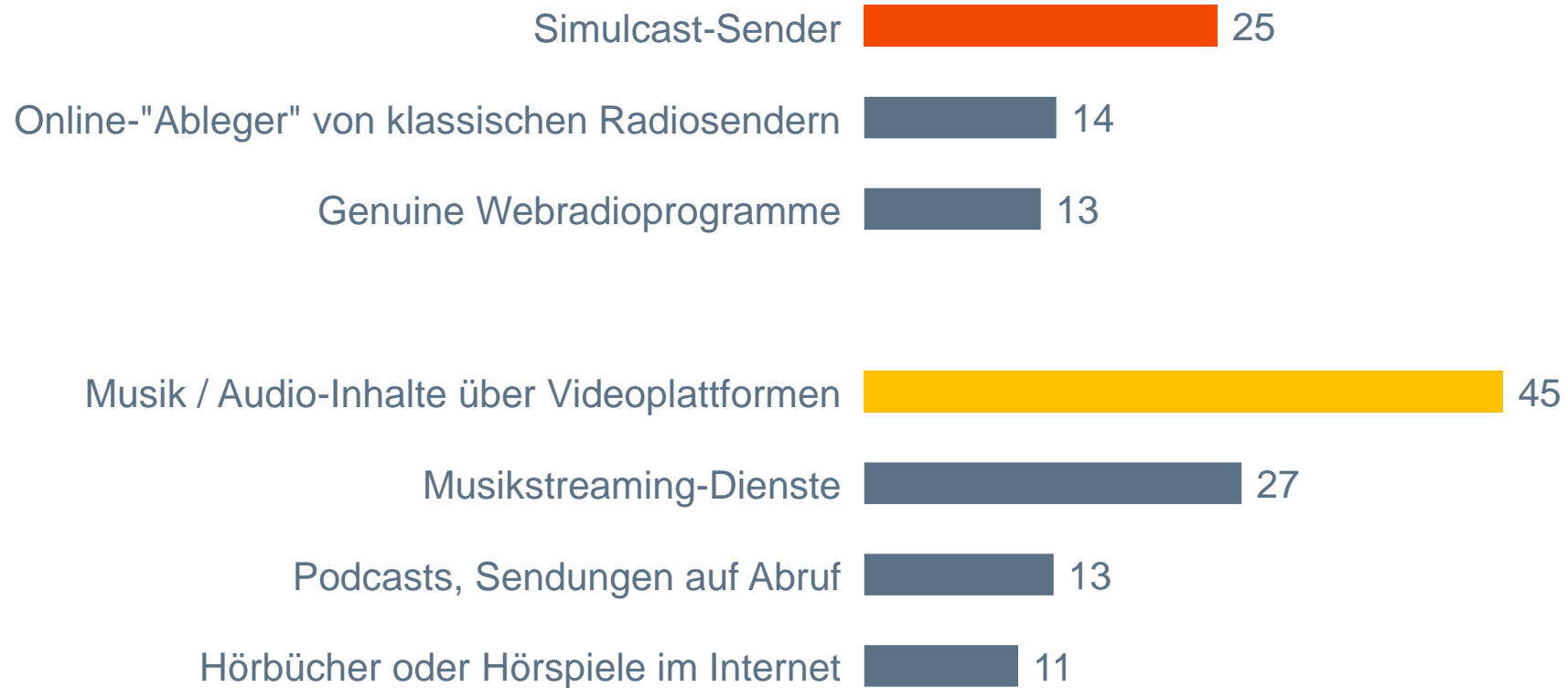
Über welche Geräte wird Online-Audio genutzt?

Basis: Online-Audio Nutzer



Angaben in Prozent; *über Smartphone, Tablet oder fest installiertes IP-Radiogerät im Auto
Basis: 40,844 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851)

Was wird live, was on demand genutzt?



Webradio-Nutzer gesamt

38%

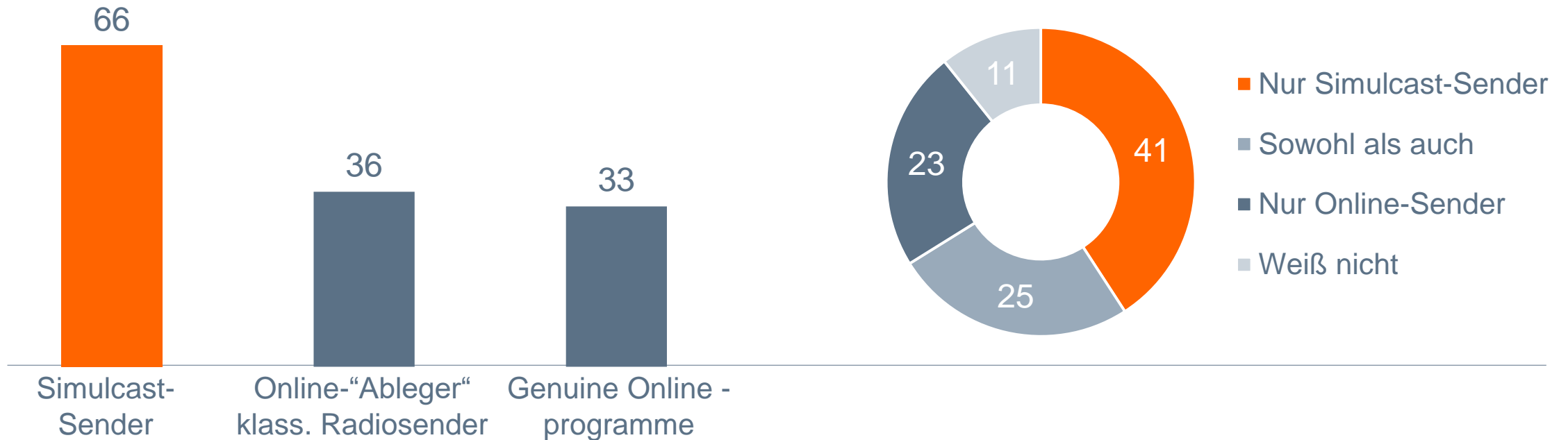
On-Demand-Nutzer gesamt

52%

Angaben in Prozent; Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850)

Webradio: Welche Art Radioprogramme werden genutzt?

Basis: Webradio Nutzer



Angaben in Prozent; Basis: 26,459 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland, die Webradio nutzen (n=3.221)

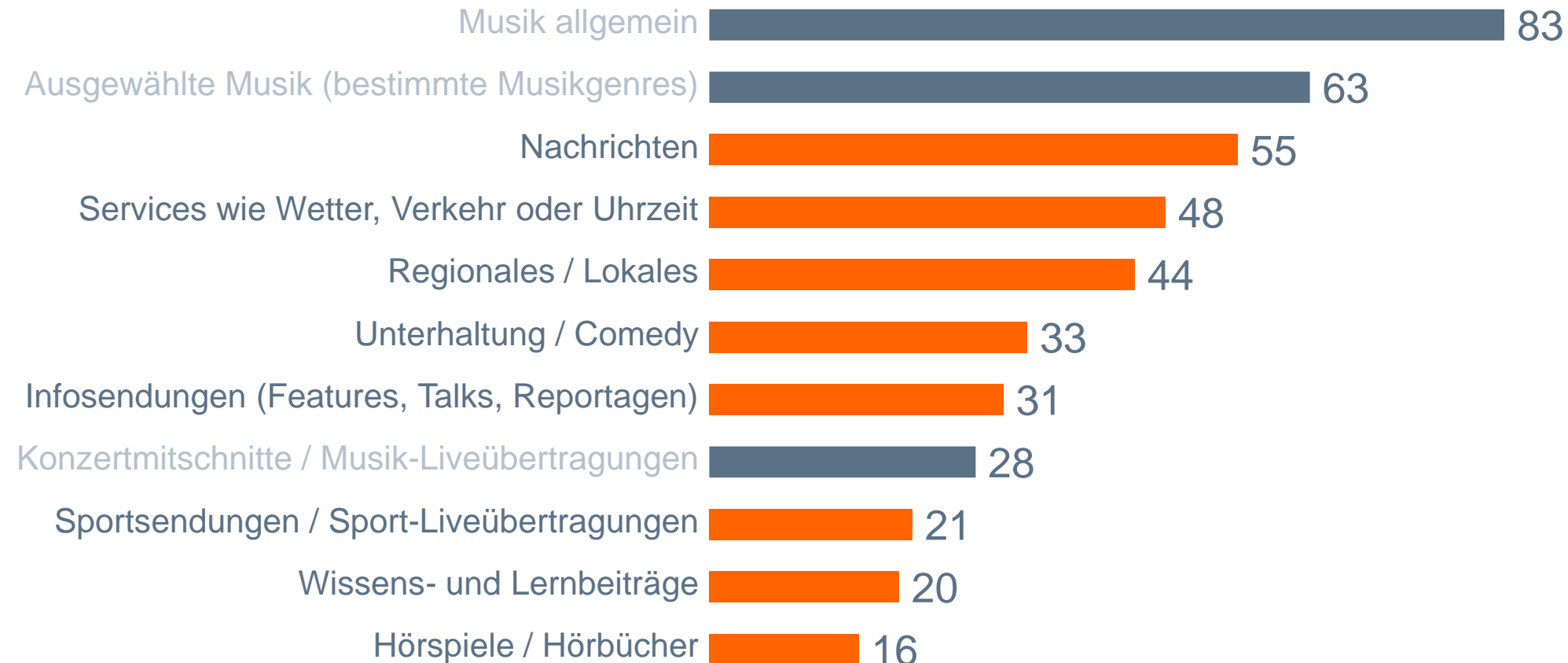
A man with a beard and short hair is wearing large white headphones. He is looking down at a smartphone in his hands, which he is holding while driving a car. The background shows the interior of the car and a window with a view of a building. The image has a light, desaturated color palette.

2

Online Audio: Genutzte Inhalte

Online-Audio-Angebote gesamt: Welche Inhalte werden genutzt?

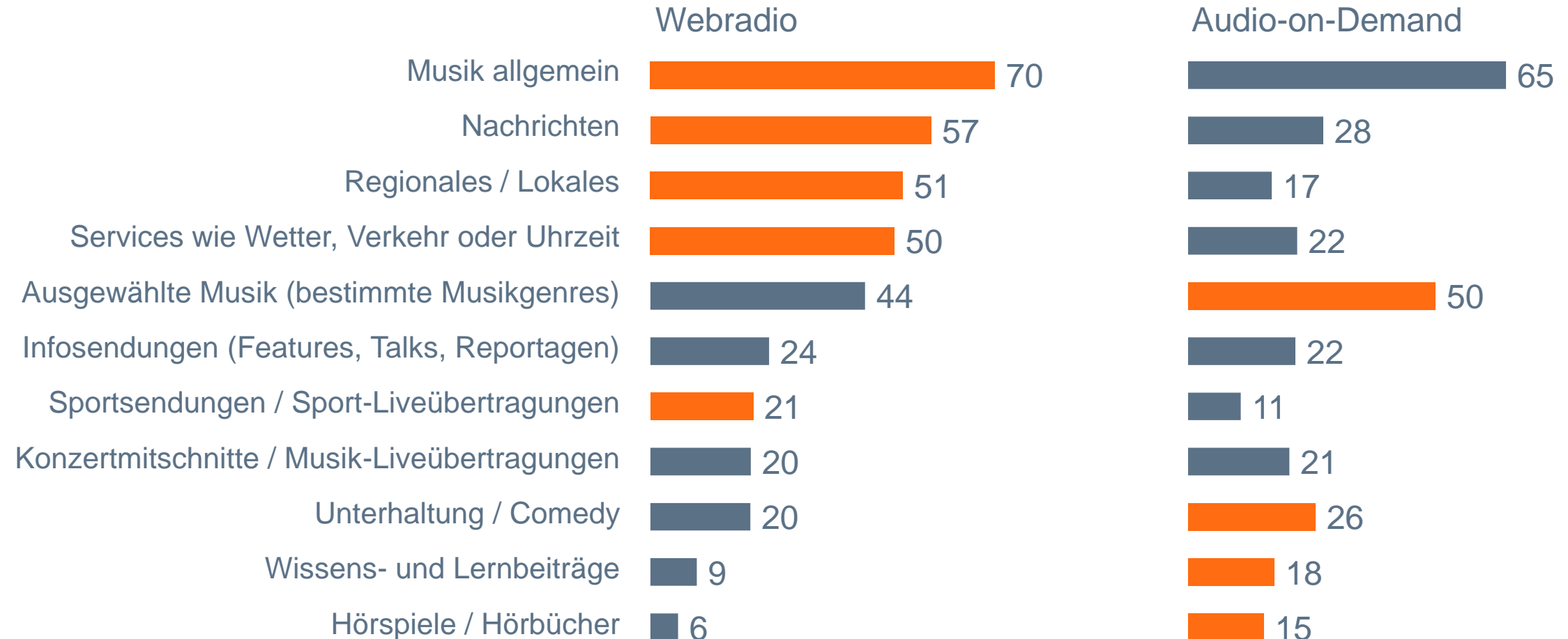
Basis: Online-Audio Nutzer



Angaben in Prozent; Basis: 40,844 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851)

Gleiche Inhalte bei Webradio und Audio-on-Demand?

Basis: Online-Audio Nutzer



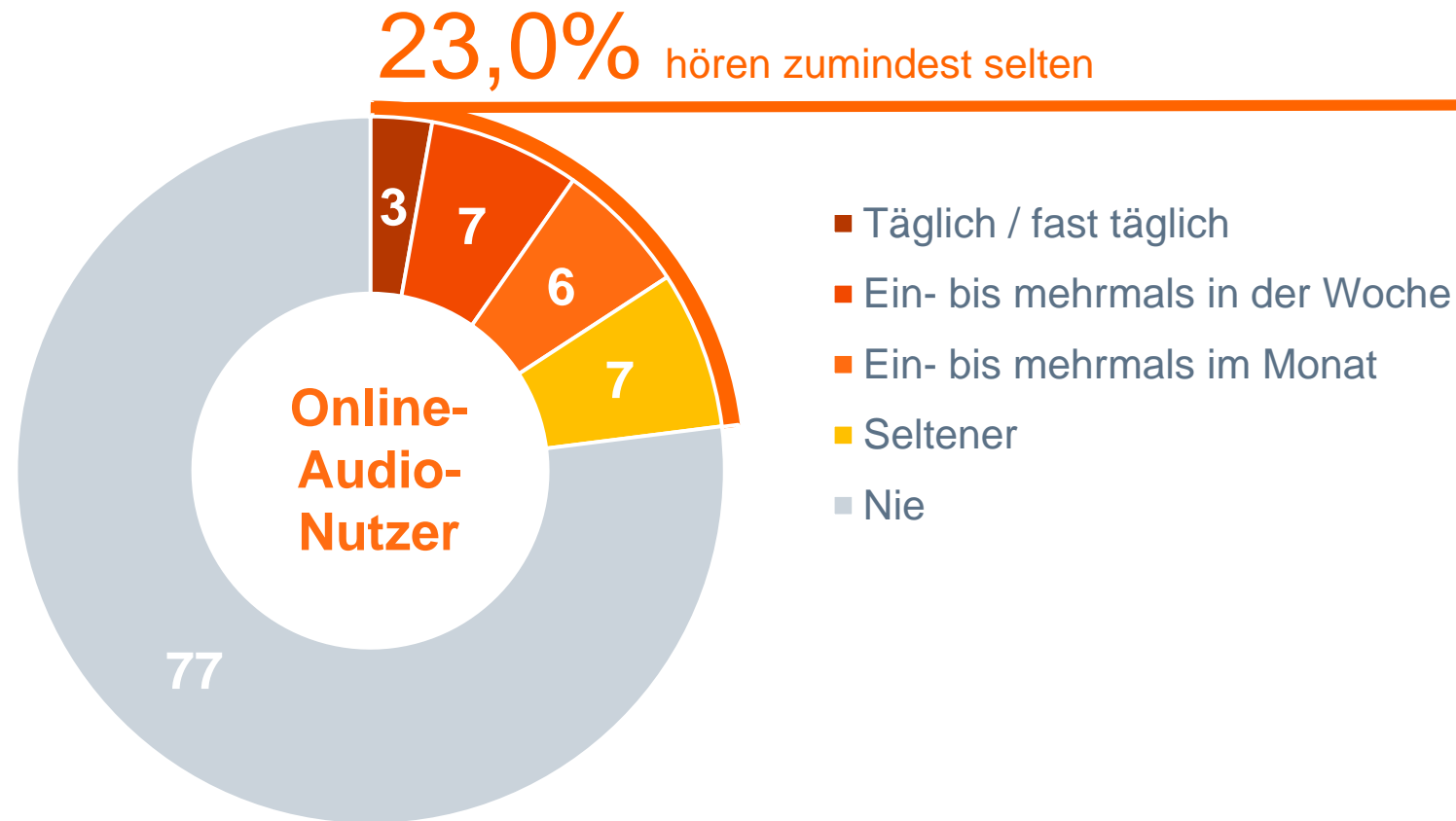
Angaben in Prozent; Basis: 40,844 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851)

A man with a beard and short hair is wearing large white headphones. He is looking down at a smartphone in his hands, which he is holding with both hands. He is sitting in the driver's seat of a car, with the steering wheel visible in the foreground. The background shows the interior of the car and a window with a view of a bright, possibly outdoor setting. The overall image has a light, slightly desaturated tone.

3

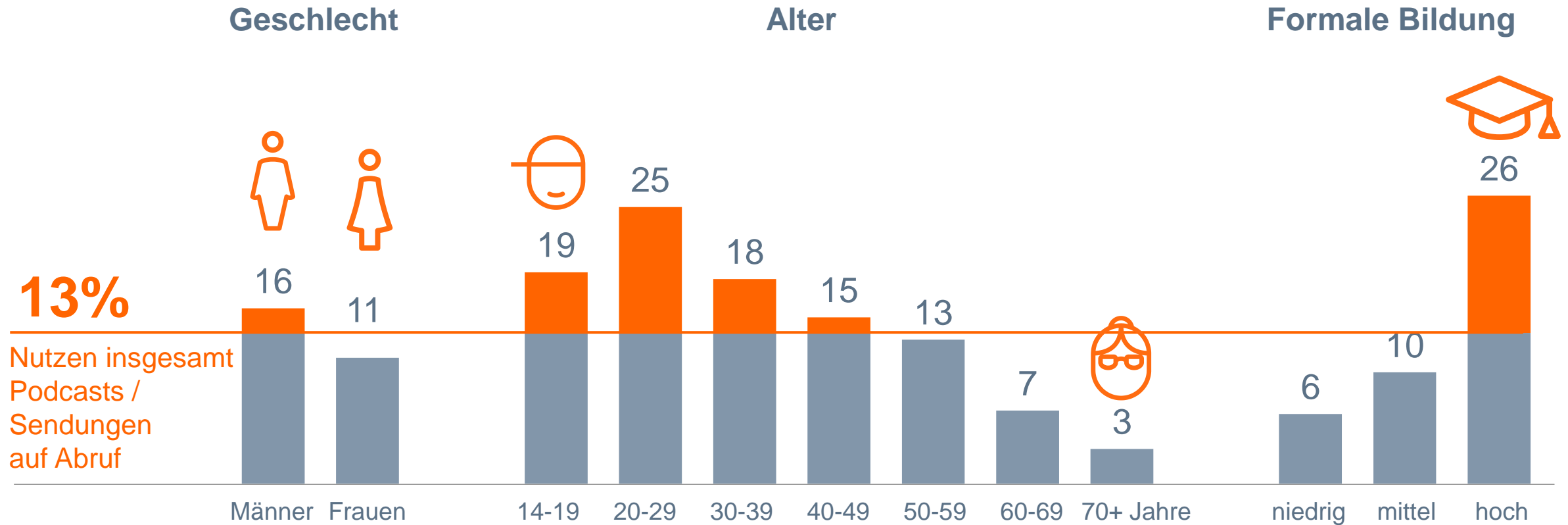
Podcasts / Radiosendungen auf Abruf

Wie viele Menschen hören Podcasts / Sendungen auf Abruf?



Angaben in Prozent; Basis: 40,844 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851)

Wer ist besonders affin zu Podcasts / Sendungen auf Abruf?



Angaben in Prozent; Basis: 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland (n=7.850)

Welche Inhalte sind bei Podcasts gefragt?

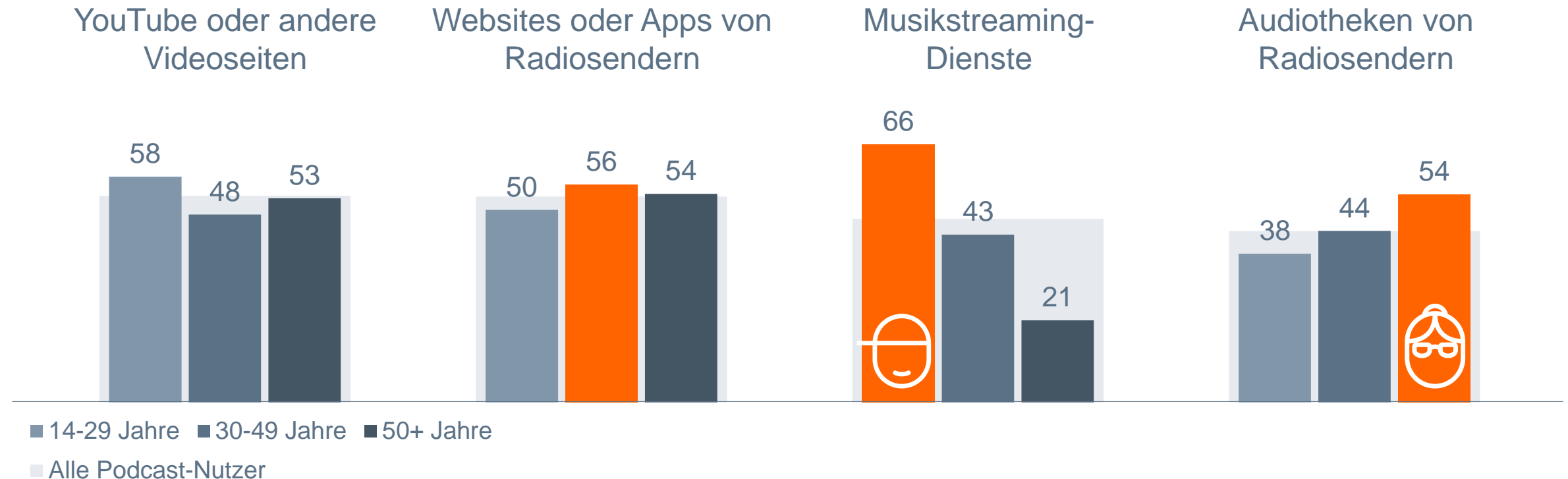
Basis: Monatliche Nutzer von Podcasts / Sendungen auf Abruf




Angaben in Prozent; Basis: 6,458 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=942)

Wer nutzt welche Plattformen für Podcasts / Sendungen auf Abruf?

Basis: Monatliche Nutzer von Podcasts / Sendungen auf Abruf



Angaben in Prozent; Basis: 6,458 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Podcasts bzw. Radiosendungen zum Nachhören mindestens einmal pro Monat hören (n=942)

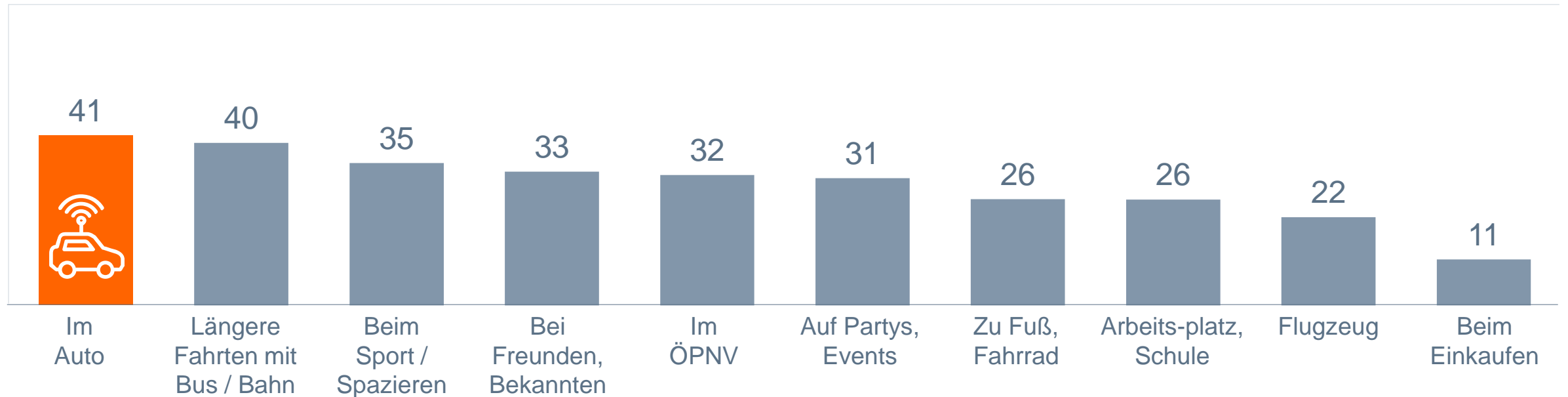
A man with a beard and short hair is wearing large white headphones and holding a smartphone in his hands while driving a car. He is looking down at the phone with a slight smile. The background shows the interior of the car and a window with a view of a building. The image is overlaid with a semi-transparent white banner.

4 Online-Audio-Nutzung unterwegs

Wird auch außer Haus genutzt? Und Wo?

Basis: Monatliche Online-Audio Nutzer

 Außer Haus **77** % netto



Angaben in Prozent; Basis: 32,802 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=3.965)

Alterseffekte bei der Online-Audio-Nutzung im Auto?

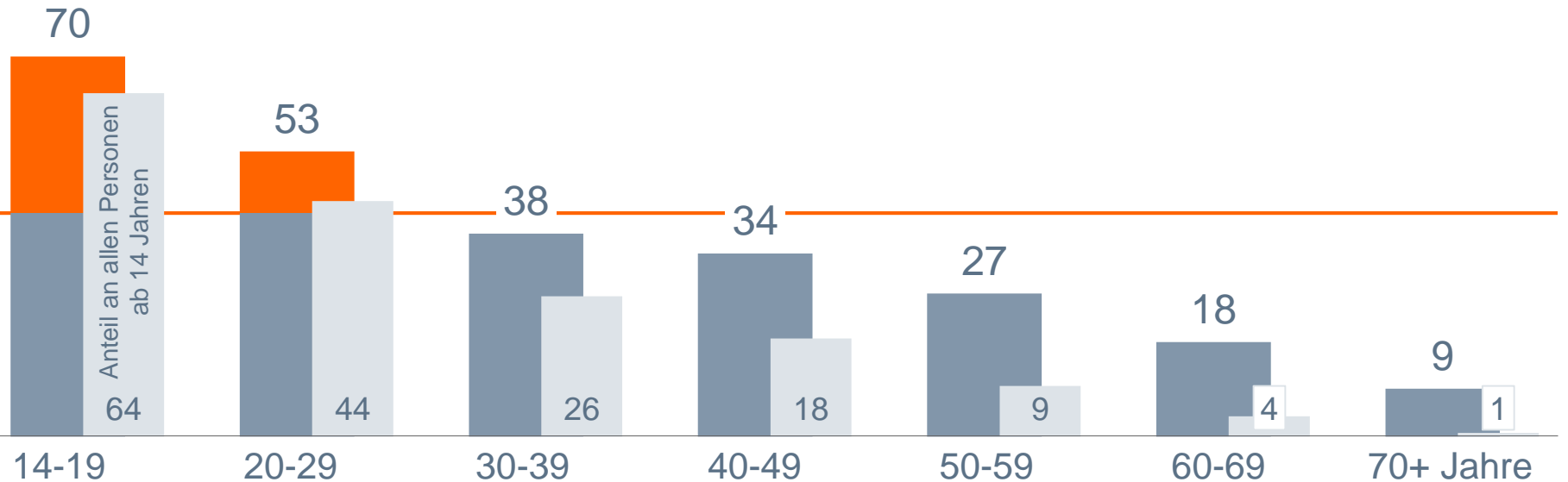
Basis: Monatliche Online-Audio Nutzer



41%

nutzen Audio-Inhalte
übers oder aus dem
Internet im Auto

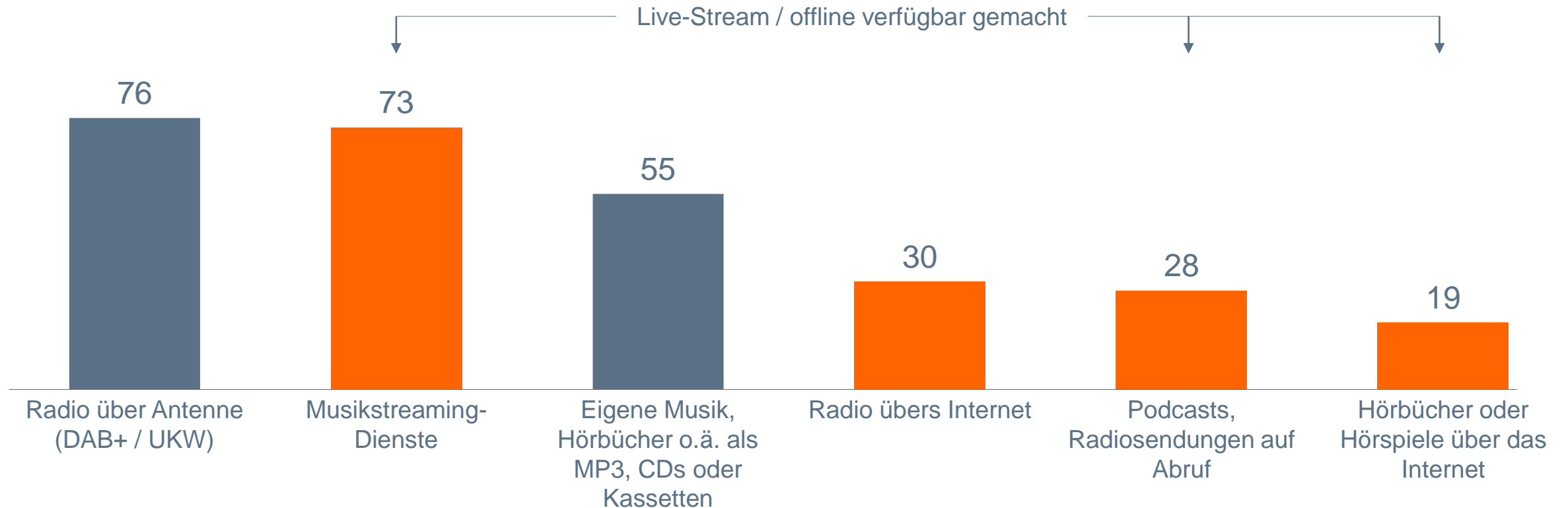
≙ 19,4% der Personen
ab 14 Jahre: 13,6 Mio.



Angaben in Prozent; Basis: 32,802 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Inhalte mind. einmal pro Monat nutzen (n=3.965); 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in Deutschland

Welche Online-Angebote werden im Auto gehört?

Basis: Monatliche Online-Audio-Nutzer im Auto



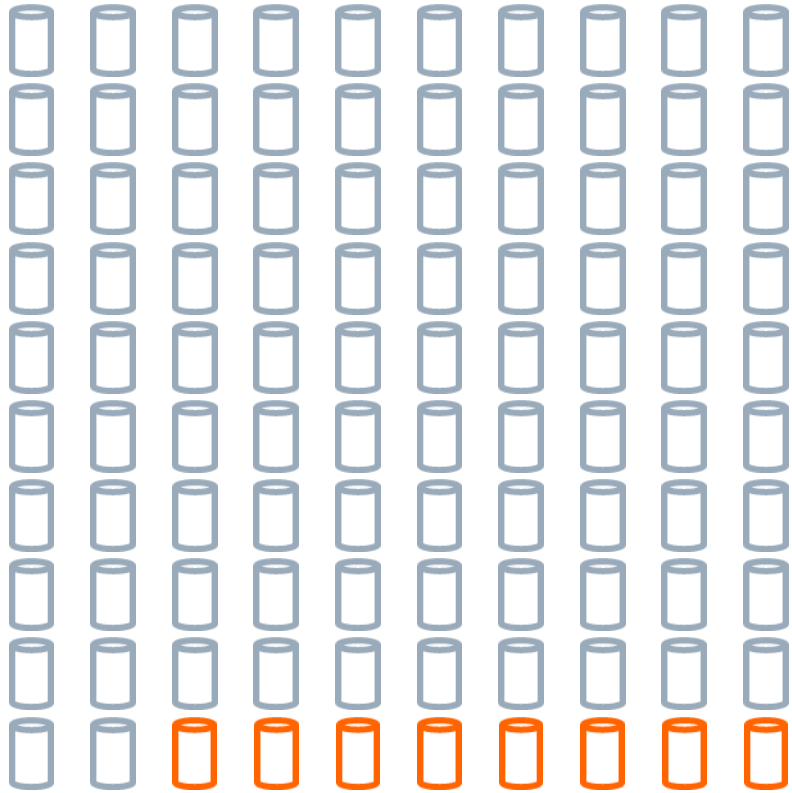
Angaben in Prozent; Basis: 13,583 Mio. monatliche Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Online-Audio-Angebote im Auto nutzen (n=1.527)

A man with a beard and short hair is wearing large white headphones. He is smiling slightly and looking down at a smartphone he is holding in his hands. He appears to be driving a car, as the steering wheel is visible in the foreground. The background is a blurred view of a road and some structures, possibly a gas station or a parking lot. The overall image has a soft, slightly desaturated aesthetic.

5

Smart Speaker

Smart Speaker: Wie viele haben schon einen?

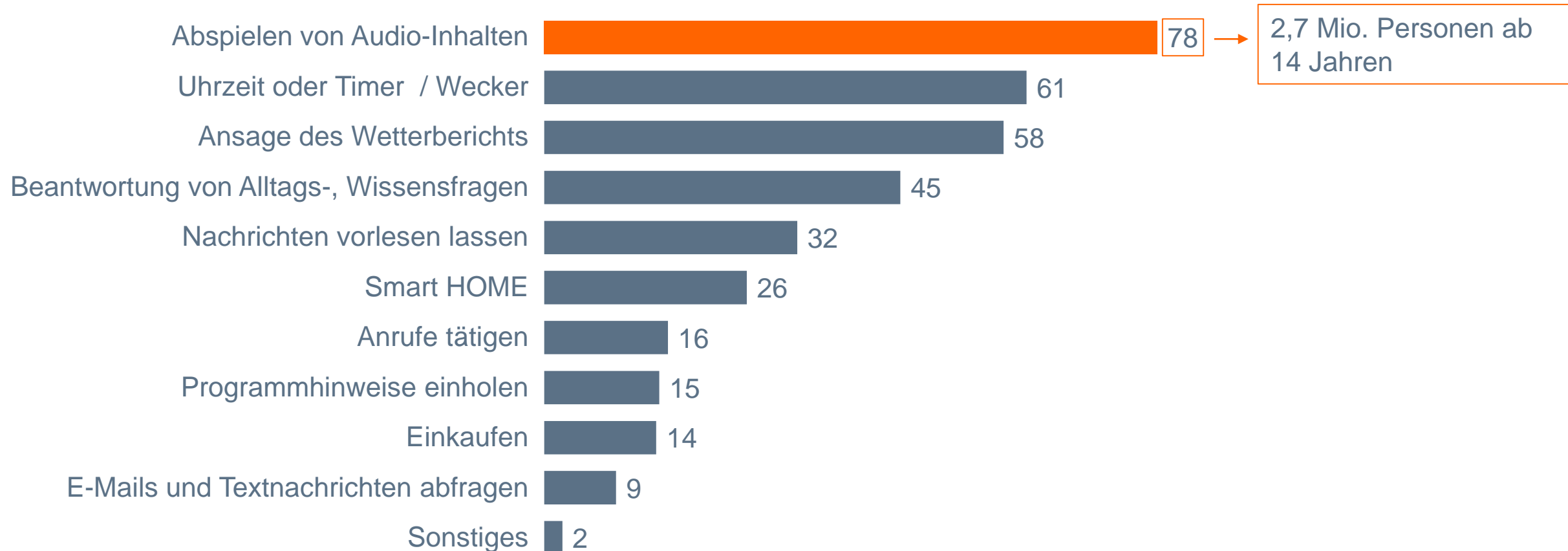


8,4% der Online-Audio-Nutzer in Deutschland
haben Zugang zu mind. einem Smart Speaker

Angaben in Prozent; Basis: 40,844 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland (n=4.851)

Was machen die Menschen mit Smart Speakern?

Basis: Online-Audio-Nutzer mit Zugang zu einem Smart Speaker



Angaben in Prozent; Basis: 3,412 Mio. Online-Audio-Nutzer ab 14 Jahre in Deutschland, die Zugang zu einem sprachgesteuerten Assistenten haben (n=387)

6

Methodische Hinweise



Methodische Hinweise

Online-Audio-Monitor (OAM) 2018

Hintergrund und Auftraggeber:	Beim Online-Audio-Monitor (OAM) handelt es sich um die Fortführung des Webradio-Monitors, der von 2009 bis 2017 die Entwicklung von Webradio in Deutschland - zunächst mit einer Anbieterstudie, später ergänzt um eine Nutzerbefragung - untersuchte. Der Webradio-Monitor wurde von der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) entwickelt und in den letzten Jahren in Kooperation mit dem Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und Verband Privater Medien (VAUNET) veröffentlicht. Die Auftraggeber haben sich nun dazu entschieden, das Projekt weiterzuentwickeln und sich auf die fortschreitende Nutzung von Online-Audio-Angeboten, -Diensten und -Plattformen zu konzentrieren. Der Online-Audio-Monitor ist eine eigenständige Studie, die jedoch inhaltlich den Radio-Digitalisierungsbericht ergänzt. Zudem werden Synergieeffekte in der Erhebung genutzt, die sich aus der Anlage der beiden Studien ergeben. Mit der Medienanstalt Berlin-Brandenburg (mabb), der Landesanstalt für Kommunikation Baden-Württemberg (LFK) und der Landesanstalt für Medien NRW sind zudem weitere Partner aus dem Kreis der Landesmedienanstalten als Auftraggeber hinzugekommen.
Institut:	Kantar TNS
Methode:	Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI)
Grundgesamtheit:	Definition wie ma: Deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 14 Jahre; aktuell 70,094 Mio. Personen ab 14 Jahre in 40,219 Mio. Haushalten
Stichprobe / Zielperson:	<p>Die Studie wurde als so genannte Dual-Frame-Telefonbefragung, d. h. mit einem kombinierten Ansatz mit Festnetz- und Mobilfunknummern, durchgeführt. Auswahlgrundlage war das ADM-Telefonstichprobensystem für Fest- und Mobilnetznummern (Anteil Mobilnummern: 20% in der Gesamtstichprobe Basis + Altersklassen + Aufstockung). Die Befragungsperson wurde zufällig ausgewählt.</p> <p>Die telefonische Erreichbarkeit der jüngeren Bevölkerung, insbesondere 14-29-Jährigen, ist seit Jahren rückläufig. Auch die Mobilfunkstichprobe löst diese Herausforderung nur begrenzt. Daher wurden in einer Teilstichprobe gezielt Personen der Altersgruppe 14-29 Jahre befragt, um deren Anteil in der Nettostichprobe zu erhöhen. In Haushalten mit mehr als einer Person in dieser Altersgruppe wurde eine dieser 14-29-jährigen Personen per Zufall ausgewählt. Es wurde der gleiche Fragebogen verwendet wie bei der Stichprobe der ab 14-Jährigen.</p> <p>Die beiden Sampling-Frames (Festnetz und Mobil) sowie die „Altersklassen-Interviews 14-29“ wurden mittels Designgewichtung zusammengeführt, damit sie ein repräsentatives Abbild der Grundgesamtheit geben.</p>

Methodische Hinweise

Online-Audio-Monitor (OAM) 2018

Stichprobengröße Basisstichprobe:	Befragt wurden zunächst 6.000 Personen in Privathaushalten in Deutschland. Die 6.000 Interviews – einschließlich 500 Altersklassen-Interviews – wurden proportional auf die Bundesländer verteilt mit Berücksichtigung einer Mindestfallzahl von 200 pro Bundesland.
Aufstockungs-Interviews:	Zusätzlich wurden 1.850 Interviews durch Aufstockung einzelner Landesmedienanstalten in Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Sachsen und Schleswig-Holstein realisiert. Im Anschluss wurde der disproportionale Ansatz im Rahmen der Gewichtung aufgehoben, damit repräsentative Aussagen für alle Personen bzw. Privathaushalte in Deutschland möglich sind.
Erhebungszeitraum:	02.05. – 21.06.2018
Zentrale Untersuchungsinhalte:	<p>Erhebung der Nutzung von Online-Audio-Inhalte: Webradio vs. Audio-on-Demand, detailliert nach:</p> <ul style="list-style-type: none">• Plattformen• Genutzte Geräte• Genutzte Inhalte <p>Nutzung im Tagesverlauf und Nutzungsort / -situationen mit Fokus Audio-Nutzung im Auto</p> <p>Nutzungsfrequenz und –intensität (Anteil Online-Audio-Nutzung an Audio-Nutzung gesamt)</p> <p>Schwerpunkthemen der Erhebung 2018 waren:</p> <ul style="list-style-type: none">• Nutzung von Podcasts bzw. Radiosendungen oder andere Beiträge zum Nachhören• Digitale Sprachassistenten / Smart Speaker

Stichprobe Online-Audio-Monitor 2018

Realisierte Interviews 2018	Anzahl
Baden-Württemberg	700
Bayern	750
Berlin	500
Brandenburg	500
Bremen	500
Hamburg	500
Hessen	500
Mecklenburg-Vorpommern	200
Niedersachsen	550
Nordrhein-Westfalen	950
Rheinland-Pfalz	300
Saarland	200
Sachsen	500
Sachsen-Anhalt	500
Schleswig-Holstein	500
Thüringen	200
Summe	7.850

