

**III MEDIENTREFF NRW
360° Radio – Im Netz
der Möglichkeiten
26. bis 27. September 2013**



II 360° RADIO – IM NETZ DER MÖGLICHKEITEN

Radio sucht die Aufmerksamkeit der Hörer – egal ob online oder onair. Oder geht es gar nicht mehr um Hörer, sondern um Abnehmer der unterschiedlichen Angebote? User, Leser, Abonnenten? Der früher überschaubaren Welt des UKW steht aktuell ein ganzes Universum an möglichen Ausspielwegen und möglichen Sendekanälen gegenüber. Auch die Rolle des Hörers ändert sich – er wird zum Zulieferer, Mitmacher und Mitgestalter. Die Zeiten der Einwegkommunikation sind vorbei – es wird nicht mehr nur gesendet, sondern auch empfangen.

Aber was bedeutet das? Welche Strategien muss das Medium Radio entwickeln, um sich im digitalen Universum erfolgreich zu etablieren? Ist Radio noch Radio? Wie kann eine Dachmarke für alle Kanäle erfolgreich entwickelt und umgesetzt werden? Was bedeutet diese Entwicklung für das Programm, die Mitarbeiter, die Gesamtstrategie? Können sich Redaktionen über die Einbindung in soziale Netzwerke die Arbeit erleichtern? Was müssen Mitarbeiter von morgen können und wissen?

Diesen Fragen stellt sich der Medientreff NRW 2013. Neben einem Überblick über aktuelle Entwicklungen und einer medienwissenschaftlichen Einordnung geht es um Anregungen und Tipps für das tägliche Arbeiten – quer über alle Informationskanäle.

Diskutieren Sie mit Experten, Praktikern und Wissenschaftlern – in den Panels und Workshops und am Grill.

www.medientreff.ksi.de

I Organisatorische Hinweise

Termin

Donnerstag, 26. bis Freitag, 27. September 2013

Teilnehmergebühr

175,- €
Mitarbeitende im NRW Lokalfunk: 135,- €
Studierende/Volontäre: 95,- €
(inkl. Übernachtung & Verpflegung)

Anmeldung

KSI, Selhofer Str. 11, 53604 Bad Honnef
Telefax 02224-955-100

Kontakt

Stefan von der Bank
Telefon 02224-955-125
E-Mail vonderbank@ksi.de

Anfahrt



Für Fensterumschlag vorbereitet

Katholisch-Soziales Institut
Stichwort: Medientreff 2013

Selhofer Straße 11
53604 Bad Honnef

Absender

Name, Vorname

Titel

Firma

Straße

PLZ, Ort

Telefon/Telefax

E-Mail

Dies ist die Privatadresse Geschäftsadresse

II PROGRAMM

I DONNERSTAG, 26. SEPTEMBER 2013

ab 15.00 Uhr
15.30 Uhr

Kaffee auf der Dachterrasse

Begrüßung: Ursula Wienken, MedienQualifizierung GmbH und Stefan von der Bank, KSI
Grußworte: Dr. Marc Jan Eumann Staatssekretär für Medien NRW
Dr. Jürgen Brautmeier, Direktor der Landesanstalt für Medien NRW, LfM

16.00 – 17.00 Uhr **Keynote**

Am Ende Radio! – Der Schalt-Report beim Medientreff

Referent: Christian Schalt, Geschäftsführer 98.8 KISS FM, Berlin
Moderation: Thorsten Kabitz, Chefredakteur Radio RSG

17.15 – 18.45 Uhr **Panel I**

OnAir – OnLine: Entwicklungen, Erfahrungen, Erkenntnisse

Referenten/-innen:

Dr. Jan-Hinrik Schmidt, wissenschaftlicher Referent am Hans-Bredow Institut für Medienforschung an der Universität Hamburg
Marcus Engert, Redaktionsleiter detektor.fm, Leipzig
Nils Dampz, CvD DASDING vor Ort, Baden-Baden
Kristian Kropp, Geschäftsführer bigFM, Stuttgart (angefragt)
Christian Schalt, Geschäftsführer 98.8 Kiss FM, Berlin
Lars Wienand, Online-Redaktion Rhein-Zeitung, Koblenz
Moderation: Thorsten Kabitz, Chefredakteur Radio RSG)

19.00 Uhr

Get-together (Grillen und Plaudern)

I FREITAG, 27.09.2013

ab 7.30 Uhr

Frühstück

9.30 – 10.00 Uhr

Panel II

Local Radio Lab – Strategien für Radiomacher der Zukunft

Referenten/-innen:

Stefan Halfpap, Inhaber Maxmedia Medien-consulting, Wien
Martin Oswald, Leiter der Webredaktion von DRS 3, Zürich
Stefan Westphal, Geschäftsführer Perfekte Welle Medien, Hamburg
Moderation: Colleen Sanders, stellvertretende Chefredakteurin Radio Lippewelle Hamm

10.00 – 12.00 Uhr

Workshop 1

WebCheck – Dos und Dont's für einen zielgruppengerechten Webauftritt

Stefan Westphal

- Präsentation von gelungenen und weniger gelungenen Beispielen
- Entwicklung einer Checkliste für gelungene Auftritte

Workshop 2

Was mit Inhalt – Onlinestrategie statt Resterampe

Stefan Halfpap

- Welche journalistischen Formate funktionieren im Internet?
- Wie sieht ein guter Workflow aus, wenn alle Kanäle strategisch eingebunden sein sollen?
- Wie muss das Personal qualifiziert und aufgestellt sein?

Workshop 3

Mehr Social Media, weniger Arbeit? - Social Media als Content-Generator

Martin Oswald

- Wie kann man Social Media nutzen, um Content zu gewinnen?
- Welche Möglichkeiten und Grenzen ergeben sich?
- Wie kann das journalistische Arbeiten erleichtert werden?

12.15 – 13.00 Uhr

Präsentation der Ergebnisse aus den Workshops

Moderation: Colleen Sanders, stellvertretende Chefredakteurin Radio Lippewelle Hamm

13.00 Uhr

Ende des Medientreffs 2013

Mittagessen (optional)

Mit freundlicher Unterstützung



Anmeldung

(Absender auf der Vorderseite ausfüllen)



Hiermit melde ich mich verbindlich zum **Medientreff 2013** an.

Name _____ Funktion/Firma _____

Adresse _____

E-Mail _____

Für die Inanspruchnahme der jeweiligen Ermäßigung bitte ankreuzen.

Mitarbeitende im NRW Lokalfunk, Institution/Redaktion _____ Studierende/Volontäre (Nachweis ist beigefügt)

Ich nehme am Freitag, 27. September 2013, am Mittagessen teil (Zutreffendes ankreuzen) Ja Nein

Ort, Datum

rechtsverbindliche Unterschrift